

RETRO BOUTIQUE

UI UX AUDIT

Recomandari pentru optimizarea interfeței bazate cercetare calitativa si cantitativa avand scopul de imbunatatire a experientei utilizatorului pe website si cresterea ratei de conversie.

- ▶ Orice propunere pleaca de la o ipoteza, iar cea mai buna cale este evaluarea websiteului din punct de vedere UI (interfața website-ului) pe baza rapoartelor de cercetare a interactiunii pana in prezent a utilizatorului cu interfața
- ▶ Pe baza rezultatelor evaluarii website-ului din punct de vedere UI imbunatatim experienta utilizatorului prin optimizarea produsului pentru a face experienta mai placuta.

Afla de ce vizitatorii parasesc websiteul, in ce moment se intampla

- Analiza de date cantitative (Analytics)
- Statistici si analize publice efectuate pe websiteuri similare
- Cercetare calitativa (surveyuri, heatmaps & user recordings)

UI/UX

Audit:

Acesta cuprinde analizarea website-ului ca interfata (tot ceea ce tine de continut imagine, text, compozitie, aliniere, culoare si organizarea informatiei), a flow-ului de navigare al website-ului si gasirea problemelor care pot impacta intr-o masura foarte mare procesul de decizie.

In aceasta sectiune vom lista cateva observatii generale facute asupra UI-ului retroboutique.ro, precum brand awareness, standarde de formatare ale website-ului, structura si paginarea informatiei, elementele grafice si vom oferi recomandari ce pot imbunatatii interfata website-ului si experienta utilizatorului, adaugand sugestii de testare/implementare.

Aceste observatii le vom imparti in doua categorii mari, si anume:

- **Aprecieri** (lucruri care indeplinesc criteriile UI)
- **Imbunatatiri** (lucruri care necesita atentie si pot fi imbunatatite prin testare si/sau implementare)

01.Brand awareness - Format stil

Desi brand-ul este reprezentat printr-un font specific, culoarea utilizata in identitate se regaseste pe intreg website-ul sub forma de beneficii, butoane, link-uri si in unele titluri.

Nu observ o constanta in aceasta formatare pe website titlurile si continutul utilizand 2-3 culori diferite pentru afisare, recomand o normalizare a stilului de typography. Utilizarea unui singru formate de font/culoare pentru a definii cel mai utilizat heading poate avea un impact placut din puct de vedere brand awareness.

Desi nu este foarte bine definit in ce cazuri sunt utilizate cele 2 fonturi intalnite pe pagini (Nunito si Cormorant) observ o consistenta general care ofera un aspect placut. Dar exista mici exceptii in care sunt utilizate si alte fonturi in afara celor predefinite.

(ex: <https://www.retroboutique.ro/consiliere-amenajare-interioara/>)

Putem imbunatatii dimensiunea utilizata a fonturilor precum si accentuarea culorii in pagina pentru a sporii usurinta in citire.

Standardele de web definesc ca linie generala ca putem utiliza pana la 4 font-uri website precum si utilizarea a celor 6 heading-uri. Recomand sa testam acest lucru deoarece cred ca utilizarea a doua fonturi cu mia putine formate de heading-uri poate imbunatatii "readability" (citirea usoara si cursiv a textului) in tot website-ul.

Formatarea din website curenta

6 headdings utilizate

Clubul Designerilor
Summer Sale

Abonează-te la Retro News

Comode

Promoțiile lunii

Tablouri

Formatarea de testat (designer's choice)

3 headdings utilizate

Clubul Designerilor
Sumer Sale

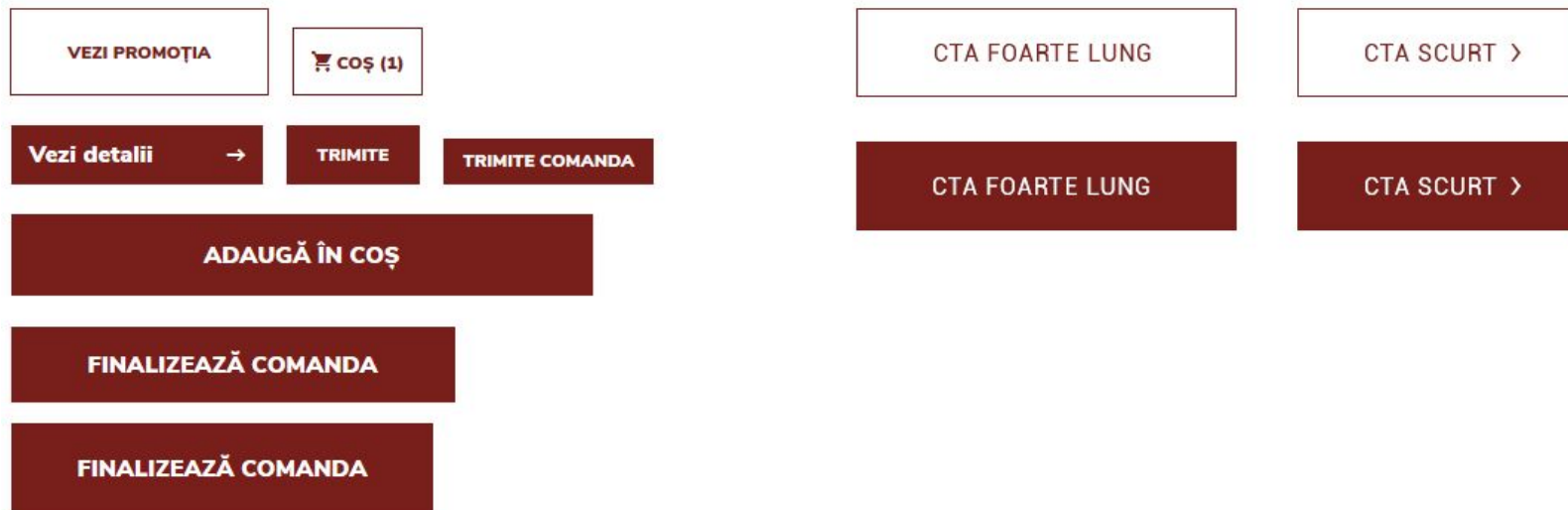
Aboneaza-te la Retro News

Comode

Promotiile Lunii

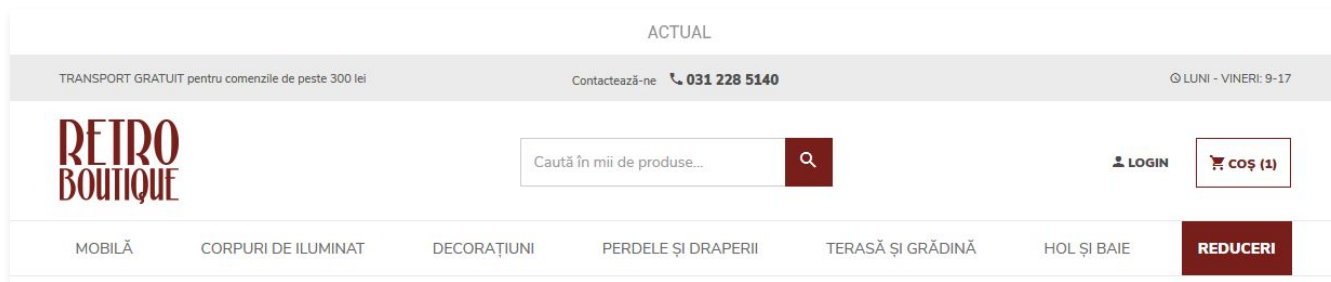
Tablouri

Un CTA (buton) predefinit si utilizat corespunzator pe tot parcursul unui website poate aduce un plus de valoare consistent. In general se utilizeaza 1-2 maxim tipuri de CTA pentru ca utilizatorul sa se poata obisnui cu stilul unui website si sa ia acel stil de CTA ca unul universal website-ului respectiv.



02.Structura generala

Header-ul website-ului functioneaza sticky pe desktop cat si pe mobil, ceea ce ofera o navigabilitate usoara a website-ului in orice pagina. Putem totusi sa imbunatatim vizibilitatea elementelor din header. Marirea boxului de search si accentuarea lui, definirea mai vizibila a icon-urilor de cont si cos, etc.

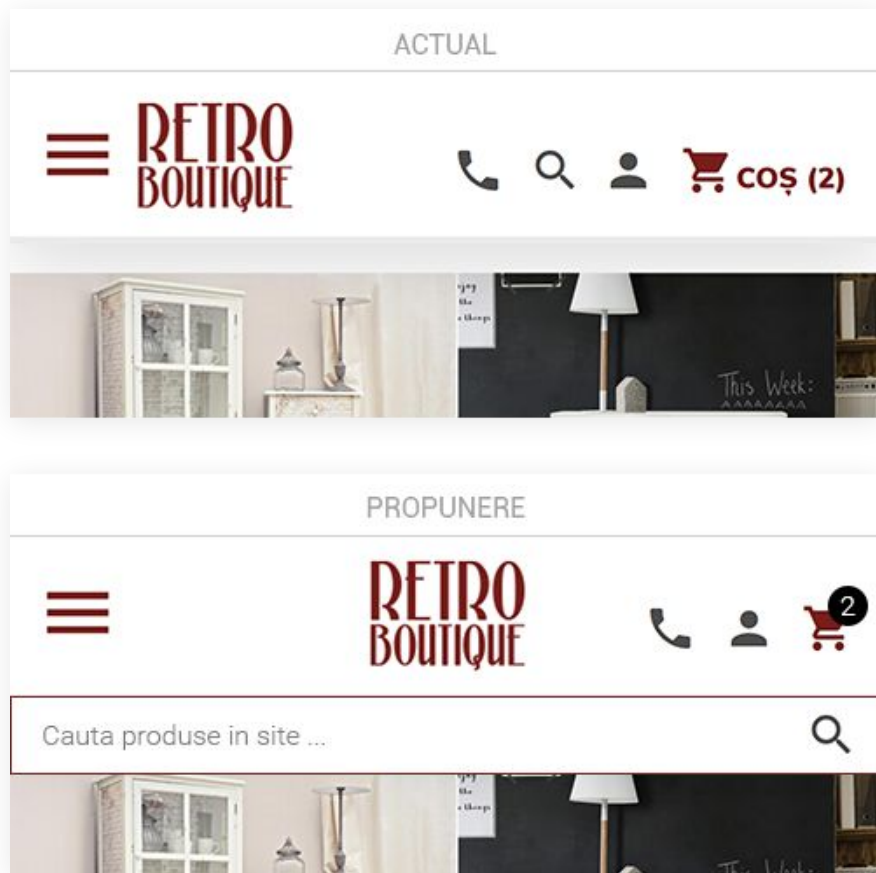


Pe device-urile cu ecran mic gen mobil recomand separarea vizuala a logo-ului de hamburger menu, le ofer ambelor elemente mai mult spatiu vizual cu accesibilitate mai usoara la meniu (este usor sa nimeresti la tap logo in loc de meniu).

De asemenea in cazul multor website-uri s-a dovedit eficient separarea elementului de search in website precum in exemplul alaturat.

Iconografia are o linie generala pe web in special icon-urile care reprezinta "cos de cumparaturi", "cont", "telefon" si altele. Atata timp cat aceste icon-uri urmaresc un stil general de exprimare nu mai este necesara explicarea lor prin text in special pe mobil unde atentia utilizatorului este destul de scurta.

Simplu, aerisit si usor de urmarit attributele de baza pentru mobil.



Expunerea produselor este in masura egala atat imagine cat si detaliu despre produsul prezentat.


Imaginile clar cu fundal alb au aratat mai mult succes fata de imaginile cu fundal deoarece ofera o claritate definitiva asupra produsului vizualizat pentru vizitatori.

Titlul, denumirea produsului, autor si pret necesita sa fie la fel de vizibile, fara culori sterse si sau dimensiuni mici pentru o citire usoara.

La hover observam ca butonul de cumparare acopera pretul. Nu este recomandat sa acoperim elemente importante la interactiune.

Este important ca utilizatorul sa fie constant de motivul alegerii produsului pentru a putea convertii mai usor.

ACTUAL



Comodă cu două sertare Lucreția

LIVRARE GRATUITĂ
Comodă cu două sertare Lucreția

Vezi detalii →

LIVRARE GRATUITĂ
Comodă cu șase sertare Lucreția

414 Lei

LIVRARE GRATUITĂ
Comodă shabby chic Lucreția

1013 Lei

PROPOUNERE



LIVRARE GRATUITĂ
Comoda cu doua sertare Lucretia

341 Lei

CTA FOARTE LUNG

LIVRARE GRATUITĂ
Comoda cu sase sertare Lucretia

414 Lei

LIVRARE GRATUITĂ
Comoda shabby chic Lucretia

1013 Lei

Schimbarea tipului de imagine poate sa dauneze vizual si sa creeze nemulțumire vizitatorilor. Pot exista utilizatori care prefera tipul de imagine de ansamblu cu produsul pe fundal si in context dar daca nu oferim acelasi tip de imagine putem creea discomfort vizual de stil. La fel se aplica pentru utilizatorii care prefera imagini cu produsul expuse separat si pe fundal transparent. Recomand alegerea unui stil pe parcursul intregului website.

Eticheta de “Alege finisaj” se poate confunda foarte usor cu un buton care nu este interactionabil si poate creea confuzie si frustrare, putem imbunatatii prin schimbarea stilului de etichete fata de cel al butoanelor.



Alege finisaj

LIVRARE GRATUITĂ
Comodă TV Odette

2499 Lei



Alege finisaj

LIVRARE GRATUITĂ
Comodă TV Odette Blanche

2499 Lei



Alege finisaj

LIVRARE GRATUITĂ
Comodă TV Anvers

1999 Lei

In pagina de produs putem sa observam cateva elemente care pot imbunatati experienta utilizatorului.

Este adevarat ca majoritatea utilizatorilor care deschid website-ul pe desktop, utilizeaza rezolutii de 1366x768 (aprox 65%), asta inseamna ca vizual utilizatorii observa cam 680 pixeli inaltime din pagina pana sunt nevoiti sa exploreze cu scroll mai jos in pagina. Dar acest lucru nu inseamna ca trebuie sa ingramadim informatia in pagina. In general se recomanda ca pe o pagina de produs sa incapa inainte de scroll un esential de informatii (ex: imagine, titlu, pret, variatii si cta). Aglomerarea de informatii poate face explorarea produsului dorit foarte inceata si frustranta.

De testat: Posibilitatea de a alege variatii ale unui produs (ex: feronerie si finisaje) inainte de cos ofera un plus de experienta si valoare paginii pentru utilizatori.

Beneficiile unui website sunt de asemenea importante sa existe vizual in cat mai multe pagini acest lucru a fost dovedit de multe benefic in cresterea ratei de conversie. Dar la fel de bine poate sa si dauneze daca este utilizat de prea multe ori. De exemplu in pagina curenta de produs "Transport Gratuit" si "Contact Rapid" apare de 4-5 ori in aceeasi pagina. Mesajul trebuie sa apara o singura data si cat se poate de vizibil. Repetitia mesajului poate sa fie nociva vizual, aglomereaza alte elemente cel putin la fel de importante si creeaza o experienta vizuala neplacuta.



Biblioteca din lemn masiv Chelsea Trio

Dimensiuni: 180 x 197 x 39 cm

COD: HS17-3705

★★★★★

2999 Lei

1 Alege Finisaj Alege Feronerie

CTA FOARTE LUNG

LIVRARE GRATUITĂ
IN TARĂRETUR GRATUIT
IN 30 ZILEGARANȚIE EXTINSĂ
24 LUNIPOSSIBILITATEA DE
PLATA IN RATE

DESCRIERE GARANȚIE RETUR OPINII CLIEȚI

Biblioteca din lemn masiv Chelsea Trio este soluția ideală de pentru a strânge la un loc cărțile, discurile audio și video sau albumele foto. Rafturile sale - 15 la număr - pot găzdui cărți, decorațiuni, rame foto sau statuetă. Dacă zăboviți ceva mai mult în fața bibliotecii, neștiind ce lectură să alegeți, aveți la dispoziție trei polițe mobile pentru a găzdui volumete sau revistele în cauză. Cadrul bibliotecii este decorat cu elemente ale stilurilor clasice: părțile laterale stilizează două coloane, în timp ce cornișa aduce aminte de frontoanele antice.

O elegantă piesă de mobilă clasică, potrivită spre a sta într-un living sau birou spațios, biblioteca Chelsea Trio poate fi finisată cu orice culoare din paletar. Mai mult, pute i opta pentru o vopsea diferită la interior față de exterior. Ambalajul special cu dublură de poliuretan și polistiren asigură integritatea coletelor în timpul transportului.

Pre ul afișat este valabil pentru finisaj dublu color. La cerere sunt disponibile și alte variante de finisare: ceruit, vopsit, antichizat, periat. Această piesă poate fi fabricată cu dimensiuni la comandă. Pentru detalii vă rugăm să ne **contactați**.

Caracteristicile bibliotecii Chelsea Trio:

- fabricată integral din lemn masiv de brad
- finisare la alegere (a se vedea paletarul)
- stiluri: clasic, rustic
- prevăzută cu 15 rafturi și 3 poli e mobile
- ambalare specială cu poliuretan, polistiren și carton
- asamblare ușoară cu ajutorul instrucțiunilor

Lățime 180 cm
Înălțime 197 cm
Adâncime 39 cm

PRODUSE ASORTATE



LIVRARE GRATUITĂ
Canapea - sofa Windsor

1699 Lei



LIVRARE GRATUITĂ
Fotoliu capitonat Pandora 10

1591 Lei



LIVRARE GRATUITĂ
Canapea bleumarin de trei locuri
Lamartine Navy

4199 Lei



Alege tapiterie

LIVRARE GRATUITĂ
Canapea Mandra Chesterfield

3641 Lei



Biblioteca din lemn masiv Chelsea Trio

Dimensiuni: 180 x 197 x 39 cm

COD: HS17-3705

★★★★★

2999 Lei

1 Alege Finisaj Alege Feronerie

CTA FOARTE LUNG

LIVRARE GRATUITĂ
IN TARĂRETUR GRATUIT
IN 30 ZILEGARANȚIE EXTINSĂ
24 LUNIPOSSIBILITATEA DE
PLATA IN RATE

DESCRIERE GARANȚIE RETUR OPINII CLIEȚI

Biblioteca din lemn masiv Chelsea Trio este soluția ideală de pentru a strânge la un loc cărțile, discurile audio și video sau albumele foto. Rafturile sale - 15 la număr - pot găzdui cărți, decorațiuni, rame foto sau statuetă. Dacă zăboviți ceva mai mult în fața bibliotecii, neștiind ce lectură să alegeți, aveți la dispoziție trei polițe mobile pentru a găzdui volumete sau revistele în cauză. Cadrul bibliotecii este decorat cu elemente ale stilurilor clasice: părțile laterale stilizează două coloane, în timp ce cornișa aduce aminte de frontoanele antice.

O elegantă piesă de mobilă clasică, potrivită spre a sta într-un living sau birou spațios, biblioteca Chelsea Trio poate fi finisată cu orice culoare din paletar. Mai mult, pute i opta pentru o vopsea diferită la interior față de exterior. Ambalajul special cu dublură de poliuretan și polistiren asigură integritatea coletelor în timpul transportului.

Pre ul afișat este valabil pentru finisaj dublu color. La cerere sunt disponibile și alte variante de finisare: ceruit, vopsit, antichizat, periat. Această piesă poate fi fabricată cu dimensiuni la comandă. Pentru detalii vă rugăm să ne **contactați**.

Caracteristicile bibliotecii Chelsea Trio:

- fabricată integral din lemn masiv de brad
- finisare la alegere (a se vedea paletarul)
- stiluri: clasic, rustic
- prevăzută cu 15 rafturi și 3 poli e mobile
- ambalare specială cu poliuretan, polistiren și carton
- asamblare ușoară cu ajutorul instrucțiunilor

Lățime 180 cm
Înălțime 197 cm
Adâncime 39 cm

PRODUSE ASORTATE



LIVRARE GRATUITĂ
Canapea - sofa Windsor

1699 Lei



LIVRARE GRATUITĂ
Fotoliu capitonat Pandora 10

1591 Lei



LIVRARE GRATUITĂ
Canapea bleumarin de trei locuri
Lamartine Navy

4199 Lei



Alege tapiterie

LIVRARE GRATUITĂ
Canapea Mandra Chesterfield

3641 Lei

Pagina de cart este un 2 in 1 cu pagina de checkout, desi cart nu face parte din pasii generali de checkout in cazul e fata nu observ ca layout-ul sa fie in vreunfel deranjant ca UI. Foarte aerisit, usor de urmarit/completat CTA-ul de "finalizare comanda" duce utilizatorul usor in formularul de checkout.

De imbunatatit:

Conform datelor din Hotjar o parte din utilizatori dau click pe elementele de tip informatie: Anuntul de quick checkout, Programul de livrare, Modalitati de plata. In aceasta directie recomand sa testam urmatoarele:

- Scoatem campul de notificare quick checkout
- Scoatem informatiile cu privire la modalitatil de plata (deja sunt existente in formularul de checkout)
- Recomand bifarea default a modalitatii de plata prin ramburs (click rate ridicat)
- Recomand o modalitate prin care notificam utilizatorul ca formularele au fost completate cu succes
- Adaugarea de beneficii inca dinaintea formularelor.

Coș de cumpărături

PRODUS	PREȚ UNITAR	CANTITATE	TOTAL	ȘTERGE
 Comoda cu două sertare Lucreția HS04-F62-2185 37x33x53 cm	341 lei	2	682 lei	x

Produsele vor fi livrate în: 28 - 30 august



DATELE MELE ✓

Persoană fizică Persoană juridică

NUME ȘI PRENUME*

Ion Smardan

JUDET*

Bucuresti

ADRESĂ DE EMAIL*

ion.smardan@gmail.com

ORAȘ*

Bucuresti Sector 1

TELEFON*

0777 555 3333

ADRESA*

Str. Ursul Polar 77

Doresc cont

ADRESA DE LIVRARE

Click aici dacă adresa de livrare diferă de cea de mai sus!

METODA DE PLATĂ

- Ramburs
 Cu cardul online prin mobilpay



- In rate cu cardul online prin mobilpay
 OP / Transfer bancar

« ÎNAPOI LA CUMPĂRĂTURII

SUMAR COMANDĂ

TOTAL PRODUSE 682 LEI

COST LIVRARE **GRATUIT**

TOTAL 682 LEI
include 108.89 lei TVA

FINALIZEAZĂ COMANDA

Ai un cod de voucher? ACTIVATI

“

Arată ca pe site.
Superbe!

Vă transmit câteva poze cu mobilierul comandat la dvs. Suntem foarte încântați și mulțumiți, arată exact ca în pozele de pe site. Superbe! Voi reveni cu noi comentarii!

Cătălina Gurtul • 9 Ian. 2018
Constanța



Coș de cumpărături

« ÎNAPOI LA CUMPĂRĂTURII



Comoda cu două sertare
Lucreția
HS04-F62-2185
37x33x53 cm

2

682 lei

x

Produsele vor fi livrate în: 28 - 30 august



SUMAR COMANDĂ

TOTAL PRODUSE 682 LEI

COST LIVRARE **GRATUIT**

TOTAL 682 LEI
include 108.89 lei TVA

FINALIZEAZĂ COMANDA

Ai un cod de voucher?

ACTIVATI

DATELE MELE